



Communiqué de presse | Janvier 2026

Vacances Bleues accélère son développement sur la façade Atlantique avec l'acquisition du Club Le Grand Air, adresse phare sur l'Île d'Oléron



© Vacances Bleues

Marseille, le 13 janvier 2026 – [Vacances Bleues](#), acteur incontournable du tourisme et de l'hôtellerie depuis plus de 50 ans, annonce l'acquisition du [Club Le Grand Air sur l'Île d'Oléron](#), un village vacances situé à Saint-Trojan-les-Bains, au sud de l'île. Niché au cœur d'un vaste domaine de **2,5 hectares de pinède** et à proximité immédiate de **trois grandes plages de sable fin**, l'établissement devient le 27^e établissement Vacances Bleues, consolidant ainsi la présence du groupe hôtelier sur le littoral Atlantique.

Cette opération stratégique illustre la volonté de Vacances Bleues d'enrichir son offre avec des destinations de nature accessibles, conviviales et adaptées aux attentes des familles, couples et groupes en quête d'authenticité et de déconnexion.

Un nouveau village vacances au coeur de la Charente-Maritime



Au coeur d'une pinède **entièrement piétonnière en lisière de forêt**, [Le Club*** Le Grand Air](#) offre un cadre privilégié pour les séjours en famille. L'établissement propose des chambres de gammes Essentielle et Confort pouvant accueillir jusqu'à six personnes. Disséminées dans le parc, elles sont parfaitement au calme et promettent un séjour au plus près de la nature.

La restauration valorise les produits frais et locaux, mis en valeur par des animations culinaires et des moments de convivialité. L'été, Vacances Bleues propose une expérience signature : la privatisation hebdomadaire du **P'tit Train de Saint-Trojan**, avec un dessert servi directement sur la plage, face à l'océan.



Les enfants bénéficient de **clubs gratuits de 3 à 17 ans**, avec des programmes adaptés à chaque âge, dont le séjour thématique "**Petit Écolo**" au printemps, axé sur la découverte de la nature et des éco-gestes.

Côté loisirs, l'établissement propose une offre diversifiée avec une **grande piscine chauffée**, **un bar avec terrasse**, des infrastructures sportives (multisports, pétanque, tennis de table), des activités de bien-être (gym douce, stretching, aquagym), des animations quotidiennes, ateliers créatifs et soirées à thème.

L'Île Lumière : un cadre insulaire propice aux loisirs et à l'exploration

Deuxième plus grande île de France métropolitaine, **l'Île d'Oléron** s'impose comme l'une des destinations favorites des familles sur la côte Atlantique. Surnommée « *l'Île Lumière* » pour

son ensoleillement exceptionnel, elle se distingue par la diversité de ses paysages, entre forêts de pins, dunes, plages immenses, marais salants, ports ostréicoles et par ses **100 km de pistes cyclables** qui la traversent du nord au sud.

Entre **activités nautiques** (surf aux Huttes, à Vert-Bois ou au Grand Village, paddle, kayak, voile), détente au parc aquatique Iléo, **randonnées en forêt et découvertes patrimoniales** (phare de Chassiron, château d'Oléron, port de la Cotinière, excursions vers Fort Boyard), l'île offre un terrain de jeu idéal pour partager des moments inoubliables en famille.

Une acquisition stratégique qui consolide l'ancrage territoriale et la vision durable du Groupe

Déjà implanté en Charente-Maritime avec la [Résidence Les Coteaux de Jonzac****](#), Vacances Bleues renforce grâce à cette acquisition son maillage sur la façade Atlantique et poursuit sa stratégie d'investissement dans des destinations de nature.

« L'intégration du Club Le Grand Air d'Oléron illustre parfaitement notre vision : enrichir notre portefeuille avec des établissements porteurs de sens, ancrés dans des environnements naturels d'exception et capables de créer une réelle valeur d'expérience pour nos clients. Nous considérons cette adresse comme un levier de différenciation majeur pour accélérer notre vision d'un tourisme utile, responsable et profondément humain. » précise Jérôme Vayr, Président du Directoire de Vacances Bleues

Cette acquisition s'inscrit dans un vaste programme de transformation à horizon 2026- 2027 **avec une modernisation progressive des hébergements** et des espaces communs, de l'enrichissement de l'**offre sportive outdoor** (sports nautiques, cyclotourisme, randonnées), de partenariats renforcés avec les producteurs et acteurs locaux, et d'un **engagement RSE** structuré autour de la **protection du littoral, de la biodiversité et des circuits courts**.

L'ambition est de faire du Club Le Grand Air d'Oléron **une destination phare du tourisme nature et famille sur l'Atlantique**, tout en consolidant la dynamique d'innovation sociale et environnementale portée par Vacances Bleues.

À propos de Vacances Bleues

Vacances Bleues, acteur incontournable du tourisme, est un groupe hôtelier d'origine associative créé en 1971 à Marseille. Vacances Bleues propose des expériences uniques avec des adresses mythiques – hôtels de charme, palaces, villas art déco, clubs et résidences de vacances – en France et à l'étranger. Attaché aux valeurs d'échange et de partage, le groupe propose des hébergements allant de 3 à 4 étoiles dans 26 lieux d'exception chargés d'histoire, nichés au cœur des plus beaux territoires français, ainsi qu'une offre complète qui s'adresse à différentes cibles : en solo, duo ou en famille, en groupes ou pour un séminaire d'entreprise. Vacances Bleues propose également plus de 120 voyages dans le monde entier : circuits en immersion et découvertes culturelles, croisières, escapades mais aussi des voyages solidaires et durables via les circuits « Voyager Autrement ». Engagé face aux enjeux climatiques et sociaux depuis plus de 50 ans, le Groupe a pour objectif de devenir, d'ici 2030, un opérateur de référence du tourisme responsable en France et à l'étranger. Vacances Bleues propose

des vacances pour tous, plus justes, plus respectueuses de l'humain et de l'environnement, sincèrement tournées vers les autres.

Plus d'informations sur : www.vacancesbleues.fr Réseaux sociaux : [Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Contacts presse | Open2Europe

Lucile Pissonnier-Duchêne - l.pissonnier.duchene@open2europe.com - 01 55 02 14 63

Naimée Bonetto - n.bonetto@open2europe.com - 01 55 02 15 36