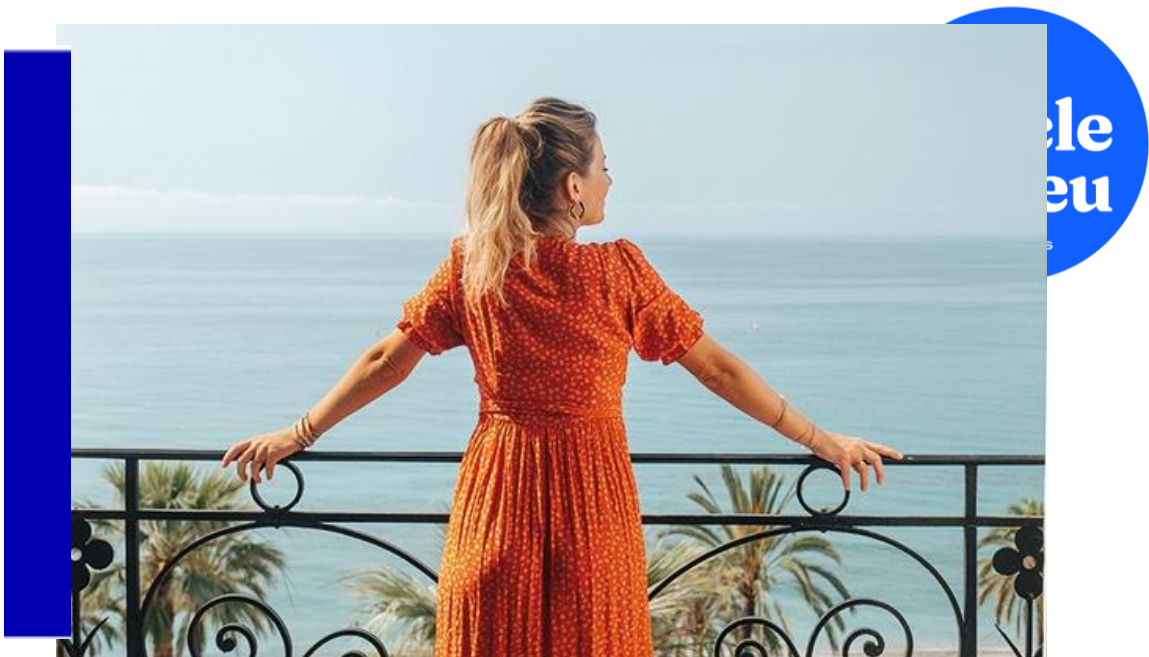




Communiqué de presse | février 2025

## Vacances Bleues présente son nouveau programme de fidélité : Le Cercle Bleu



[Vacances Bleues](#), groupe hôtelier associatif français, annonce le lancement de son tout nouveau programme de fidélité : [Le Cercle Bleu](#). Fort de ses valeurs d'ouverture, de partage et d'engagement, le groupe se distingue par sa capacité à créer des liens durables entre équipes et hôtes, formant ainsi des souvenirs familiaux mémorables. Ce dispositif lancé en 2025 réinvente la fidélisation client en alliant services personnalisés, privilèges exclusifs et expériences mémorables.

### Une vision affirmée de la fidélisation

Avec Le Cercle Bleu, Vacances Bleues renforce son engagement à offrir des expériences uniques et des services exclusifs à sa clientèle. Ce programme se distingue par une approche personnalisée, mettant en avant des avantages exclusifs plutôt que de simples réductions. Il vise à fidéliser les clients tout en séduisant de nouveaux publics, en optimisant l'expérience à chaque étape du séjour.

En plus de récompenser ses clients fidèles, Le Cercle Bleu a pour ambition d'élargir sa portée en s'adressant également aux groupes, aux entreprises ainsi qu'aux clients issus des revendeurs et OTA. Grâce à cette approche inclusive, qui s'adresse aux consommateurs directs comme aux partenaires B2B et B2C, Vacances Bleues se positionne comme un acteur différenciant du secteur. L'objectif est de consolider les relations existantes tout en attirant ceux qui découvrent la marque. Reposant sur un système de points attractif (1€ dépensé = 1 point pour la clientèle individuelle), Le Cercle Bleu offre à ses membres la possibilité de progresser au sein de quatre niveaux de fidélité : Turquoise, Ciel, Azur et Roi – ce dernier étant le statut ultime, réservé aux clients les plus fidèles.

Conçu après une phase de développement approfondie en 2023 et mis en œuvre en 2024, ce programme repose sur des innovations technologiques majeures, notamment l'intégration du logiciel de réservation Resalys et du CRM de Vacances Bleues. L'automatisation des parcours marketing permet d'adresser des communications personnalisées selon le statut et le cycle de réservation de chaque client.

« Avec Le Cercle Bleu, nous souhaitons aller bien au-delà d'un simple programme de fidélité transactionnel. Notre ambition est de créer une véritable communauté où chaque client se sent privilégié et reconnu à chaque étape de son parcours chez Vacances Bleues. Ce programme s'inscrit dans notre engagement à renforcer les liens avec nos hôtes et à leur offrir des expériences toujours plus personnalisées et mémorables », déclare **Jérôme Vayr, Président du Directoire du groupe Vacances Bleues.**

## Un programme conçu comme une communauté

L'identité visuelle du Cercle Bleu s'inscrit dans la continuité du repositionnement de marque de Vacances Bleues, en mettant en avant ses valeurs fondamentales : « Des lieux & des liens ». Plus qu'un simple programme de fidélité, Le Cercle Bleu est une communauté qui accompagne ses membres à chaque étape de leur voyage :

- Avant le séjour : conseils personnalisés, offres exclusives et communication adaptée au profil client.
- Pendant le séjour : accueil privilégié, services premium et attentions qui enrichissent l'expérience.
- Après le séjour : suivi sur-mesure, remerciements et invitations à rejoindre de nouvelles expériences Vacances Bleues.

Avec plus de 100 000 clients satisfaits chaque année et une note moyenne de 4,44/5 (avis TripAdvisor 2024), Vacances Bleues témoigne de son exigence en matière d'expérience client. Au-delà des avantages du programme de fidélité Le Cercle Bleu, notre vision de la relation client repose sur une attention particulière à chaque détail et sur l'amélioration continue de ses lieux d'exception. Avec plus de la moitié des établissements rénovés et un programme de travaux d'embellissement qui se poursuit, Vacances Bleues offre à ses clients des séjours toujours plus confortables et mémorables.

## À propos de Vacances Bleues

Vacances Bleues, acteur incontournable du tourisme, est un groupe hôtelier d'origine associative créé en 1971 à Marseille. Vacances Bleues propose des expériences uniques avec des adresses mythiques – hôtels de charme, palaces, villas art déco, clubs et résidences de vacances – en France et à l'étranger. Attaché aux valeurs d'échange et de partage, le groupe propose des hébergements allant de 3 à 4 étoiles dans 26 lieux d'exception chargés d'histoire, nichés au cœur des plus beaux territoires français, ainsi qu'une offre complète qui s'adresse à différentes cibles : en solo, duo ou en famille, en groupes ou pour un séminaire d'entreprise. Vacances Bleues propose également plus de 120 voyages dans le monde entier : circuits touristiques, croisières, escapades mais aussi des circuits solidaires et durables via les itinéraires « Voyager Autrement ». Engagé face aux enjeux climatiques et sociaux depuis plus de 50 ans, le Groupe a pour objectif de devenir, d'ici 2030, un opérateur de référence du tourisme responsable en France. Vacances Bleues propose des vacances pour tous, plus justes, plus respectueuses de l'humain et de l'environnement, sincèrement tournées vers les autres.

Plus d'informations sur : [www.vacancesbleues.fr](http://www.vacancesbleues.fr) Réseaux sociaux : [Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)

[Contacts presse](#) | [Open2europe](#)

Alycia Jonot - [a.jonot@open2europe.com](mailto:a.jonot@open2europe.com) - 01 55 02 15 02  
Camille Iparraguirre - [c.iparraguirre@open2europe.com](mailto:c.iparraguirre@open2europe.com) – 01 55 02 15 29