



Communiqué de presse | mars 2025

Arnaud Vogel est nommé Directeur de la transformation digitale et de l'organisation chez Vacances Bleues



Vacances Bleues, acteur emblématique du tourisme et de l'hôtellerie associative depuis plus de 50 ans, nomme **Arnaud Vogel, 46 ans** au poste de **Directeur de la transformation digitale et de l'organisation**. Fort d'une expérience de plus de dix ans au sein de l'entreprise, il rejoint également le directoire du groupe.

Diplômé de l'école d'ingénieur l'**EFREI**, Arnaud Vogel possède une expertise pointue en transformation digitale. Il débute sa carrière dans la presse et l'édition exerçant successivement les fonctions de consultant, responsable informatique, directeur technique et développant au fil des années une solide maîtrise des systèmes d'information numériques. Il rejoint le secteur du tourisme il y a dix ans en intégrant **Vacances Bleues** à un poste clé dans la digitalisation des services. Après avoir occupé plusieurs fonctions stratégiques, il est nommé **Directeur de la transformation digitale et de l'organisation** à compter du **1er janvier 2025**, prenant ainsi la tête d'une équipe d'une vingtaine de collaborateurs. Son expertise lui vaut également d'intégrer le Directoire de Vacances Bleues.

À ce poste, Arnaud Vogel entend accélérer plusieurs chantiers majeurs, notamment **l'optimisation du CRM et du programme de fidélité** ainsi que l'intégration croissante de **l'intelligence artificielle**. Il définit trois priorités :

- **Former les collaborateurs** à l'usage de l'IA pour en faire un levier de performance
- **Renforcer la qualité des données** (économiques, clients et produits) pour une prise de décision optimisée
- **Assurer une veille technologique rigoureuse** afin d'anticiper les innovations et identifier les solutions les plus adaptées

Avec cette nomination, **Vacances Bleues** réaffirme son ambition d'innover et d'offrir une expérience toujours plus satisfaisante et personnalisée pour chacun de nos clients.

« La digitalisation est un levier clé pour optimiser nos processus et soutenir la croissance de l'entreprise. Mon ambition est de mettre en place les outils et les organisations les plus efficaces pour améliorer le fonctionnement des métiers, la performance commerciale, le pilotage de l'entreprise et la satisfaction de nos clients.

Dans cette dynamique, l'intégration de l'intelligence artificielle s'impose comme un enjeu majeur des prochaines années pour atteindre ces objectifs et renforcer durablement la compétitivité de l'entreprise.»

**Arnaud Vogel, Directeur de la transformation digitale et de l'organisation chez
Vacances Bleues**

« Nous sommes ravis d'accueillir Arnaud au sein du directoire. Les sujets de transformation qu'il porte sont au cœur de la stratégie de l'entreprise et ont donc toute leur place dans cette instance de gouvernance. Fort de dix années d'expérience chez Vacances Bleues, Arnaud a contribué de manière décisive à la modernisation de nos outils digitaux. Son expertise et sa vision des enjeux de demain, notamment en matière d'intelligence artificielle, seront des atouts précieux pour notre développement. »

Jerôme Vayr, président du Directoire et Directeur général de Vacances Bleues

Vacances Bleues : des lieux et des liens

Vacances Bleues propose une gamme variée de séjours en France et à l'étranger, ainsi que des séminaires. En France, 26 lieux d'exception incluant des clubs, des résidences et des hôtels, offrent une expérience unique classée 3 ou 4 étoiles. À l'étranger, le groupe organise des voyages dans 120 destinations, allant des circuits classiques aux voyages solidaires en partenariat avec des associations locales engagées pour le développement durable.

À propos de Vacances Bleues

Vacances Bleues, acteur incontournable du tourisme, est un groupe hôtelier d'origine associative créé en 1971 à Marseille. Vacances Bleues propose des expériences uniques avec des adresses mythiques – hôtels de charme, palaces, villas art déco, clubs et résidences de vacances – en France et à l'étranger. Attaché aux valeurs d'échange et de partage, le groupe propose des hébergements allant de 3 à 4 étoiles dans 26 lieux d'exception chargés d'histoire, nichés au cœur des plus beaux territoires français, ainsi qu'une offre complète qui s'adresse à différentes cibles : en solo, duo ou en famille, en groupes ou pour un séminaire d'entreprise. Vacances Bleues propose également plus de 120 voyages dans le monde entier : circuits touristiques, croisières, escapades mais aussi des circuits solidaires et durables via les itinéraires « Voyager Autrement ». Engagé face aux enjeux climatiques et sociaux depuis plus de 50 ans, le Groupe a pour objectif de devenir, d'ici 2030, un opérateur de référence du tourisme responsable en France. Vacances Bleues propose des vacances pour tous, plus justes, plus respectueuses de l'humain et de l'environnement, sincèrement tournées vers les autres.

Plus d'informations sur : www.vacancesbleues.fr Réseaux sociaux : [Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Contacts presse | [Open2europe](#)

Alycia Jonot - a.jonot@open2europe.com - 01 55 02 15 02

Camille Iparraguirre - c.iparraguirre@open2europe.com - 01 55 02 15 29