



Communiqué de presse | Avril 2026

Vacances Bleues franchit le cap des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires et accélère sa transformation pour 2026



© Vacances Bleues

Marseille, le 01 avril - [Vacances Bleues](#), groupe hôtelier associatif marseillais créé en 1971, clôture 2025 sur des résultats historiques et pose les bases d'une croissance ambitieuse pour 2026. Avec un chiffre d'affaires record de 104 millions d'euros et un résultat net positif pour la quatrième année consécutive, le groupe confirme la solidité de son modèle économique et la pertinence de sa stratégie. Fort de 27 établissements (dont 3 nouvelles acquisitions en 2025) et près de 8 000 lits répartis sur tout le territoire, Vacances Bleues poursuit son programme de rénovation et d'expansion, offrant une **expérience client premium** tout en consolidant sa position de leader du **tourisme durable**. Porté par l'innovation digitale, l'excellence opérationnelle et un engagement RSE concret, le groupe se prépare à **2026 avec des ambitions claires** : renforcer la qualité de son réseau, optimiser ses performances, développer de nouveaux marchés et continuer à concilier croissance, responsabilité sociale et environnementale, et satisfaction client.

Une bonne performance qui confirme la dynamique du groupe

En 2025, Vacances Bleues a enregistré un **chiffre d'affaires record de 104 millions d'euros, en hausse de près de 10 % par rapport à 2024**, porté par le dynamisme du marché domestique (+3,9 %) et du segment Voyages (+4,7 %).

Le **résultat net avoisine les 3 millions d'euros**, marquant une **quatrième année consécutive de rentabilité positive** et confirmant la solidité du modèle économique du groupe ainsi que l'efficacité de sa stratégie de développement.

Autre indicateur particulièrement significatif, le **Résultat d'Exploitation** affiche une progression majeure : il **augmente de 50 % par rapport à 2024 et est multiplié par trois par rapport à 2022**, illustrant une amélioration structurelle de la performance opérationnelle du groupe.

Cette performance est renforcée par l'expansion du parc hôtelier et l'augmentation significative de la capacité d'accueil, avec **27 établissements (contre 23 en 2024), 3 037 unités d'hébergement et 7 926 lits, soit une hausse de +21 % des unités et +20 % des lits par rapport à 2024**. Ces résultats traduisent une croissance maîtrisée et structurée, préparant le groupe à renforcer sa présence sur les marchés-clés tout en consolidant son positionnement premium.

Développement du parc et rénovation : moderniser pour mieux accueillir

Vacances Bleues a poursuivi en 2025 son **programme ambitieux de développement et de rénovation**, avec l'ouverture de deux nouveaux clubs, [Arc En Ciel ***](#) aux Karellis dans la vallée de la Maurienne et [Keravel***](#) à Erdeven près de Carnac, après l'intégration de l'[Hôtel Castel Luberon***](#) en 2024. Le groupe a investi **5,6 millions d'euros dans la rénovation et l'embellissement de ses établissements**, portant le cumul à 35 millions d'euros depuis 2021.

À fin 2025, **63 % du patrimoine est rénové ou neuf**, 22 % est planifié pour 2026-2027, et moins de 15 % des établissements ne nécessitent aucun travaux. Parmi les chantiers emblématiques livrés en 2025 : la [Villa Modigliani****](#) à Paris, les premières phases de travaux sur l'[Hôtel Balmoral***](#) à Menton et [Le Grand Large***](#) à Biarritz, ainsi que la rénovation du [Domaine de Château Laval***](#) à Gréoux-les-Bains et du restaurant de l'[Hôtel Provinces Opéra***](#). Le [Club Le Grand Air***](#) à Oléron, repris en gestion à l'automne 2025, ouvrira ses portes pour la saison 2026 après une première phase de travaux de rénovation également, confirmant l'ambition du groupe de proposer des établissements modernisés et de qualité premium sur tout son réseau.

Le tourisme durable comme axe structurant

Vacances Bleues confirme sa **position de leader du tourisme durable**, avec une **empreinte carbone moyenne de 30 kg CO₂ par nuitée**, nettement inférieure à la moyenne nationale du secteur (44 à 175 kg CO₂ selon l'ADEME). Le groupe déploie une stratégie RSE ambitieuse et concrète, alignée sur plusieurs **Objectifs de Développement Durable (ODD)** : le concept **“petit déjeuner zéro déchet”** est désormais présent dans tous les hôtels, et un partenariat permet de recycler les mégots de cigarette. Parallèlement, la **réduction de 9 % des émissions de GES par repas** et la sensibilisation des clients via le partenariat mobilité bas carbone avec **TicTacTrip** traduisent l'ambition de Vacances Bleues de réduire l'impact environnemental global de son activité.

Pour 2026, le groupe prévoit de formaliser **trois partenariats locaux par établissement**, de déployer des solutions de **gestion énergétique intelligente (GTB)** et de poursuivre la **décarbonation de ses activités**, consolidant ainsi son engagement territorial et environnemental.

Expérience client et digital : personnaliser et fidéliser

En 2025, la **satisfaction client** a atteint des niveaux record : le **NPS (Net Promoter Score) s'élève à 65** (vs 56 en 2024), la note moyenne sur **TripAdvisor atteint 4,5/5** sur plus de 15 000 avis, et la qualité de l'accueil est évaluée à **4,58/5**. Le groupe a vu **17 établissements récompensés Travelers' Choice**, dont 7 pour la première fois, illustrant la constance et la montée en qualité de son réseau.

Le **digital joue un rôle stratégique** dans la relation client, avec **une part non négligeable du chiffre d'affaires généré en ligne**, en progression de 5,6 % cette année. Le programme de fidélité **Cercle Bleu compte plus de 386 000 membres**, renforçant le lien entre le groupe et ses clients et soutenant la personnalisation et la fidélisation. Ces résultats confirment que Vacances Bleues combine **innovation digitale, qualité de service et expérience client premium**, au cœur de sa stratégie de différenciation.

Recruter pour soutenir la croissance

Vacances Bleues consolide sa **stratégie RH performante et différenciante**, avec 850 collaborateurs et 120 recrutements réalisés en 2025, dont **80 % pourvus en moins d'un mois**. Le groupe a été élu pour la **troisième année consécutive “Meilleur employeur 2026”** dans la catégorie Tourisme, Hôtel, Loisirs par le magazine Capital, attestant de l'attractivité et de l'engagement durable envers ses équipes.

Ces résultats traduisent une politique RH **structurante et stratégique**, centrée sur le développement des talents, la fidélisation et la sécurité au travail. Les formations renforcées sur le port des équipements de protection et les gestes et postures démontrent que le bien-être des collaborateurs est un levier direct de **qualité de service et de satisfaction client**, positionnant Vacances Bleues comme un acteur responsable et attractif dans le secteur.

Perspectives pour 2026 : croissance, innovation et responsabilité

Pour 2026, Vacances Bleues vise une **croissance de 6 % de son chiffre d'affaires**, portée par la prise en gestion de quatre nouveaux établissements, la poursuite de son programme de rénovation et l'optimisation du parcours client. Le groupe entend également renforcer sa présence sur les marchés MICE et Corporate. Le digital restera un levier stratégique, avec notamment la **refonte du parcours de réservation en ligne** et la modernisation des outils RH et de gestion.

Sur le plan RSE, Vacances Bleues poursuivra la structuration de son engagement territorial avec la formalisation de partenariats locaux pour chacun de ses **27 établissements**, ainsi que le déploiement de solutions de **gestion énergétique intelligente (GTB)** et la réduction continue de son empreinte carbone. À moyen terme, le groupe mise sur l'innovation produit, l'optimisation de sa rentabilité et l'intégration progressive de l'intelligence artificielle, afin de consolider sa position de référence dans un tourisme durable, premium et innovant.

« Les résultats 2025 confirment la solidité de notre cap et de notre modèle : 104 millions d'euros de chiffres d'affaires, une croissance proche de 10 % et une quatrième année consécutive de rentabilité. Ils valident la capacité d'un modèle associatif, solidaire et durable à générer une croissance rentable tout en finançant sa transformation et sa décarbonation. Nous avons investi 35 millions d'euros depuis 2021 pour transformer durablement notre patrimoine, renforcer notre performance et réduire notre empreinte carbone. Notre ambition est claire : poursuivre notre développement en 2026, gagner en efficacité grâce au digital et à l'innovation, développer le segment MICE et continuer à créer de la valeur responsable. Grandir, oui - mais en restant fidèles à ce qui fait notre singularité et notre raison d'être : la création de lien social. »

Jérôme VAYR, Président du Directoire du groupe Vacances Bleues

À propos de Vacances Bleues

Vacances Bleues, acteur incontournable du tourisme, est un groupe hôtelier d'origine associative créé en 1971 à Marseille. Vacances Bleues propose des expériences uniques avec des adresses mythiques – hôtels de charme, palaces, villas art déco, clubs et résidences de vacances – en France et à l'étranger. Attaché aux valeurs d'échange et de partage, le groupe propose des hébergements allant de 3 à 4 étoiles dans 27 lieux d'exception chargés d'histoire, nichés au cœur des plus beaux territoires français, ainsi qu'une offre complète qui s'adresse à différentes cibles : en solo, duo ou en famille, en groupes ou pour un séminaire d'entreprise. Vacances Bleues propose également plus de 120 voyages dans le monde entier : circuits en immersion et découvertes culturelles, croisières, escapades mais aussi des voyages solidaires et durables via les circuits « Voyager Autrement ». Engagé face aux enjeux climatiques et sociaux depuis plus de 50 ans, le Groupe a pour objectif de devenir, d'ici 2030, un opérateur de référence du tourisme responsable en France et à l'étranger. Vacances

Bleues propose des vacances pour tous, plus justes, plus respectueuses de l'humain et de l'environnement, sincèrement tournées vers les autres.

Plus d'informations sur : www.vacancesbleues.fr Réseaux sociaux : [Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Contacts presse | Open2europe

Lucile Pissonnier-Duchêne - l.pissonnier.duchene@open2europe.com - 01 55 02 14 63

Naïmée Bonetto - n.bonetto@open2europe.com - 01 55 02 15 36