



Communiqué de presse | mai 2025

Vacances Bleues : des résultats solides au service d'un tourisme plus durable



Vacances Bleues, groupe hôtelier associatif emblématique fondé en 1971, annonce des résultats solides pour 2024 et des perspectives ambitieuses pour l'avenir. Fort de ses valeurs d'ouverture, de partage et d'engagement, le groupe se distingue par sa capacité à créer des liens durables entre équipes et hôtes, formant ainsi des souvenirs familiaux mémorables. Avec un chiffre d'affaires de 95 millions d'euros en 2024, dont 7,8 millions d'euros provenant des voyages à l'étranger, et un plan de rénovations s'élevant à plus de 35 millions d'euros, Vacances Bleues se positionne comme un acteur majeur du tourisme et prévoit de renforcer sa présence en 2025.

Chiffres clés 2024

Chiffre d'affaires total en 2024 (CA) : **95 M€** (+5,7% par rapport à 2023)

Segment Voyages : 7,8 M€ (+22 % par rapport à 2023)

Segment Groupes France : 22,5 M€

Résultat net : 2M€, positif pour la troisième année consécutive

Taux d'occupation moyen : 72%

35M€ d'investissement en rénovations sur 5 ans

Label Capital « Employeur préféré » 2024 et 2025 (*Statista*)

Un engagement historique en faveur d'un tourisme durable

Depuis plus de 50 ans, Vacances Bleues place la responsabilité environnementale et sociale au cœur de son modèle. L'objectif : devenir l'opérateur de référence du tourisme durable en France d'ici 2030. Le groupe s'engage activement face aux enjeux climatiques et sociaux, en privilégiant des pratiques respectueuses des territoires et des populations. En 2024, Vacances Bleues publiait son **Bilan Carbone**, fruit de sa démarche proactive en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). L'empreinte carbone par nuitée a été calculée pour chacun des établissements Vacances Bleues, avec **une moyenne légèrement supérieure à 30 kg CO₂ par nuitée**. Bien que cela situe Vacances Bleues en-dessous de la moyenne nationale (44 kg pour un client français selon l'ADEME), le groupe vise une réduction de 30% de ces émissions à l'horizon 2030.

Un plan ambitieux de rénovations en 2025

Dans la continuité de son programme de rénovation initié en 2021, Vacances Bleues poursuit en 2025 son objectif d'atteindre **80% de sites rénovés d'ici 2027**, avec un investissement global de **35 M€**.

Parmi les chantiers majeurs en cours :

- La finalisation de la rénovation de la Villa Modigliani à Paris, prévue en mai 2025 et son futur classement hôtelier en 4 étoiles
- Le lancement et la poursuite des travaux sur Le Grand Large (Biarritz), Le Balmoral (Menton), l'Hôtel Orhoitza (Hendaye), le Club Arc-en-Ciel (Les Karellis) et Keravel (Erdeven)
- L'intégration de nouveaux établissements : trois nouveaux sites ont rejoint le portefeuille Vacances Bleues en un an : l'Hôtel Castel Luberon (Apt) qui vient d'être classé 3 étoiles, ainsi que les Clubs Arc-en-Ciel (Les Karellis - Savoie) et Keravel (Carnac) qui viennent renforcer la capacité du groupe à proposer une offre dédiée aux familles

- L'ouverture d'un quatrième établissement prévue sur l'île d'Oléron à l'automne 2025, là aussi un club de vacances rénové et parfaitement équipé pour accueillir une clientèle familiale.

Un virage digital affirmé pour une satisfaction client renforcée

Vacances Bleues, ce sont avant tout « des lieux et des liens ». Le groupe attache une grande importance à la qualité de la relation avec ses clients, en cohérence avec ses valeurs humaines et son attachement à la fidélisation. Dans un secteur où l'expérience client est devenue un véritable levier de différenciation, Vacances Bleues mise sur un parcours fluide, attentif et personnalisé. En témoigne la mise en place du Cercle Bleu, le nouveau programme de fidélité, qui récompense les clients Vacances Bleues à travers 4 niveaux d'avantages. Une attention qui porte ses fruits : en 2024, la note moyenne sur TripAdvisor atteint 4,4/5, et 12 établissements ont été récompensés par un Traveler's Choice Award. Pour entretenir ce lien dans la durée, le digital joue un rôle essentiel : le groupe poursuit la refonte progressive de ses sites entre 2024 et 2026, tout en optimisant en continu ses plateformes vacancesbleues.fr et vacancesbleues-voyages.fr.

Une évolution digitale pensée pour enrichir l'expérience client, sans jamais se substituer à la relation humaine, qui demeure au cœur de la démarche de Vacances Bleues. Sur le terrain, la qualité de l'accueil et de l'accompagnement repose sur l'implication des équipes, dont le professionnalisme, la formation et l'engagement sont au centre de la politique RH du groupe. Une attention portée à ses collaborateurs qui se reflète dans la relation client, et qui a valu à Vacances Bleues d'être reconnue par le label Capital « Employeur préféré » en 2024 et 2025 (Statista).

« En 2025, Vacances Bleues poursuit sa dynamique de croissance après une phase de consolidation réussie, en s'appuyant sur ses piliers essentiels : la satisfaction client, la digitalisation et un ambitieux programme de rénovations. Forts de notre identité associative et de nos valeurs d'ouverture, de partage et d'engagement, nous avons l'ambition d'étendre notre modèle au-delà de notre périmètre historique, tout en affirmant notre rôle d'acteur de référence dans un tourisme plus durable. Notre vocation reste inchangée : proposer des séjours porteurs de sens, de qualité et de responsabilité, pour créer des liens durables entre nos équipes, nos hôtes et les territoires que nous faisons vivre. »

Jérôme VAYR, Président du Directoire du groupe Vacances Bleues

À propos de Vacances Bleues

Vacances Bleues, acteur incontournable du tourisme, est un groupe hôtelier d'origine associative créé en 1971 à Marseille. Vacances Bleues propose des expériences uniques avec des adresses mythiques – hôtels de charme, palaces, villas art déco, clubs et résidences de vacances – en France et à l'étranger. Attaché aux valeurs d'échange et de partage, le groupe propose des hébergements allant de 3 à 4 étoiles dans plus de 25 lieux d'exception chargés d'histoire, nichés au cœur des plus beaux territoires français, ainsi qu'une offre complète qui s'adresse à différentes cibles : en solo, duo ou en famille, en groupes ou pour un séminaire d'entreprise. Vacances Bleues propose également plus de 120 voyages dans le monde entier : circuits touristiques, croisières, escapades mais aussi des circuits solidaires et durables via les itinéraires « Voyager Autrement ». Engagé face aux enjeux climatiques et sociaux depuis plus de 50 ans, le Groupe a pour objectif de devenir, d'ici 2030, un opérateur de référence du tourisme responsable en France. Vacances Bleues propose des vacances pour tous, plus justes, plus respectueuses de l'humain et de l'environnement, sincèrement tournées vers les autres. Plus d'informations sur : <http://www.vacancesbleues.fr/> - Réseaux sociaux : [Facebook](#) - [Instagram](#) - [LinkedIn](#)

[Contacts presse | Open2europe](#)

Alycia Jonot – a.jonot@open2europe.com – 01 55 02 15 02

Camille Iparragirre – c.iparragirre@open2europe.com – 01 55 02 15 29