

Vacances Bleues réaffirme son engagement pour un tourisme plus durable avec la publication de son rapport RSE

Marseille, le 28 juillet 2025 – Engagé depuis plus de 50 ans pour un tourisme accessible, humain et durable, Vacances Bleues vise l'exemplarité sur la RSE. Un an après la publication de sa feuille de route à horizon 2030, le Groupe dévoile un nouveau rapport RSE qui s'impose comme un premier jalon concret, chiffré et structurant de ses actions. Vacances Bleues affiche ainsi une ambition claire, dans un contexte de crise climatique et de fragmentation de la société : faire du tourisme régénératif une réalité concrète, portée par des actions mesurables, des résultats tangibles et des objectifs exigeants.

Vacances Bleues : Le tourisme de demain, depuis toujours

Depuis plus de 50 ans, Vacances Bleues place l'humain et le lien social au cœur de sa mission, avec un modèle associatif unique qui garantit le réinvestissement de la valeur créée dans ses activités. Le rapport RSE 2024 s'inscrit dans cette trajectoire en affirmant une nouvelle ambition : dépasser la simple durabilité pour tendre vers un **tourisme régénératif**, capable de réparer, revitaliser et reconnecter. Cette volonté se décline autour de 4 piliers : **Planète, Clients, Équipes, Territoires** ; et s'accompagne d'engagements chiffrés à horizon 2025 et 2030.

« La publication de notre bilan RSE constitue une étape structurante pour Vacances Bleues. Elle reflète notre volonté d'inscrire nos engagements environnementaux et sociaux dans une démarche mesurable, concrète et durable. Ce bilan témoigne de notre ambition : faire de Vacances Bleues un acteur référent d'un tourisme plus responsable, sans jamais renoncer à l'exceptionnel que recherchent nos clients. »

Jérôme VAYR, Président du Directoire du groupe Vacances Bleues

Des actions concrètes à l'impact réel

En 2024, plusieurs avancées majeures témoignent de la mobilisation du groupe.

Des actions concrètes dans les établissements Vacances Bleues

- Tous les établissements du Groupe proposant un service de restauration ont mis en place **le tri et le ramassage des biodéchets alimentaires**, évitant ainsi 38 tonnes de CO₂ e.
- Le **petit déjeuner 0 déchet**, sans emballage, est désormais généralisé sur toute la gamme "hôtels" de Vacances Bleues.
- Le **plastique à usage unique** a été réduit de 63 % grâce à la sensibilisation des clients et à l'installation de fontaines à eau.
- Les rénovations de 6 établissements intègrent des **critères exigeants d'éco-performance et de réemploi** : l'ancienne literie, le mobilier et les équipements sont donnés à des associations partenaires.

Sur le plan social, plus de **650 collaborateurs ont été formés aux enjeux climatiques**, avec l'objectif d'atteindre 100 % d'ici fin 2025.

Le dialogue social est renforcé, la fidélité au sein des équipes demeure forte (1 salarié sur 4 a plus de 10 ans d'ancienneté), et plus de 45 % des effectifs suivent une formation chaque année.

L'écart de rémunération entre les 10% les moins élevées et les 10% les plus élevées est d'un coefficient de 3,5.

Pour les clients, Vacances Bleues fait évoluer ses offres vers toujours **plus de lien, d'accessibilité et de sens** :

- En démocratisant les lieux d'exception Vacances Bleues grâce à **des offres dédiées à la clientèle aidée**. 45 % des vacanciers bénéficient déjà de tarifs spécifiques.
- En proposant des **activités à partager dans 100% des établissements** pour que le lien soit le point commun de chacune des prestations Vacances Bleues.
- En développant **en France des séjours responsables** sur le modèle des **circuits solidaires Voyager Autrement à l'étranger**, que Vacances Bleues propose depuis 25 ans, alliant expériences solidaires, culturelles et locales.
- Enfin, le **service client est 100 % internalisé et basé à Marseille**, garantissant une relation humaine, réactive et de proximité. Ces engagements sont salués par les clients : **note moyenne de 4,44/5 sur TripAdvisor, NPS de 56, et 8/10 sur Booking.**

Un ancrage local et responsable

Vacances Bleues affirme aussi son rôle d'**acteur engagé sur les territoires**.

- 100 % des établissements ont établi au moins un **partenariat durable avec un acteur local**, qu'il s'agisse de producteurs, associations ou prestataires.
- Les **appels d'offres pour les travaux** sont systématiquement diffusés localement, et la literie est intégralement fabriquée en France.
- Les restaurants et boutiques valorisent les **circuits courts**, avec 5 à 10 produits locaux (**sourcés à moins de 150 km**) référencés par site, renforçant le lien entre tourisme et économie de proximité.

2025, une année charnière pour le Groupe

Pour 2025, de **nouveaux objectifs** viennent renforcer cette dynamique.

- Pour la **décarbonation de l'assiette**, Vacances Bleues vise une **diminution de 30 % de l'empreinte carbone par repas à l'horizon 2030**, accompagnée d'une formation dédiée à la lutte contre le gaspillage alimentaire dès 2025.
- La **gestion de l'eau** fait également l'objet d'une attention particulière, avec un objectif de **réduction de 5 % du volume consommé par rapport à 2023**, ainsi que l'intégration d'une formation spécifique à la gestion de l'eau dans le plan de formation 2025.
- En matière de **gestion des déchets**, le tri et le ramassage des mégots sont systématisés dans 100 % des établissements, tandis que le siège met en place le tri de tous ses déchets via une entreprise locale engagée dans l'économie sociale et solidaire.
- Par ailleurs, des **animations à visée environnementale** sont déployées dans l'offre séminaire pour sensibiliser les clients.
- Concernant les déplacements, un test est en cours avec une **plateforme de réservation de transports bas carbone** reliant le domicile au lieu de séjour.
- Enfin, la **biodiversité** est valorisée grâce à un **audit écologique** réalisé dans cinq établissements dotés d'espaces verts, et des **activités pédagogiques** autour de l'environnement sont proposées **dans les clubs enfants**, incluant l'éco-jardinage, le tri des déchets et le respect de la flore locale.

En 2025, Vacances Bleues renforce également sa politique RH autour de trois axes : formation, prévention et dialogue.

- Le parcours de **formation des managers** est entièrement repensé, tandis que la plateforme de formation est enrichie avec des modules adaptés aux **besoins individuels**. Un module de **sensibilisation à la santé mentale** est proposé aux référents RSE, et un parcours de **sensibilisation RSE** aligné sur la stratégie du groupe est en cours de développement.
- **Côté prévention**, l'objectif est de réduire de 50 % le nombre de jours d'arrêt liés aux accidents du travail.

Cette démarche rigoureuse s'appuie sur une conviction forte : **face à l'urgence écologique**, la seule voie possible est celle d'une double cohérence :

- cohérence sur nos domaines d'actions, qui cumulent l'environnement, le social, l'ancrage local et nos clients
- cohérence entre nos engagements et nos réalisations sur le terrain

À propos de Vacances Bleues

Vacances Bleues, acteur incontournable du tourisme, est un groupe hôtelier d'origine associative créé en 1971 à Marseille. Vacances Bleues propose des expériences uniques avec des adresses mythiques – hôtels de charme, palaces, villas art déco, clubs et résidences de vacances – en France et à l'étranger. Attaché aux valeurs d'échange et de partage, le groupe propose des hébergements allant de 3 à 4 étoiles dans 26 lieux d'exception chargés d'histoire, nichés au cœur des plus beaux territoires français, ainsi qu'une offre complète qui s'adresse à différentes cibles : en solo, duo ou en famille, en groupes ou pour un séminaire d'entreprise. Vacances Bleues propose également plus de 120 voyages dans le monde entier

: circuits touristiques, croisières, escapades mais aussi des circuits solidaires et durables via les itinéraires « Voyager Autrement ». Engagé face aux enjeux climatiques et sociaux depuis plus de 50 ans, le Groupe a pour objectif de devenir, d'ici 2030, un opérateur de référence du tourisme responsable en France. Vacances Bleues propose des vacances pour tous, plus justes, plus respectueuses de l'humain et de l'environnement, sincèrement tournées vers les autres.

Plus d'informations sur : www.vacancesbleues.fr - Réseaux sociaux : Facebook - Instagram – LinkedIn

Contacts presse | Open2Europe

Naimée Bonetto – n.bonetto@open2europe.com – 01 55 02 15 36

Camille Iparraguirre – c.iparraguirre@open2europe.com – 01 55 02 15 29