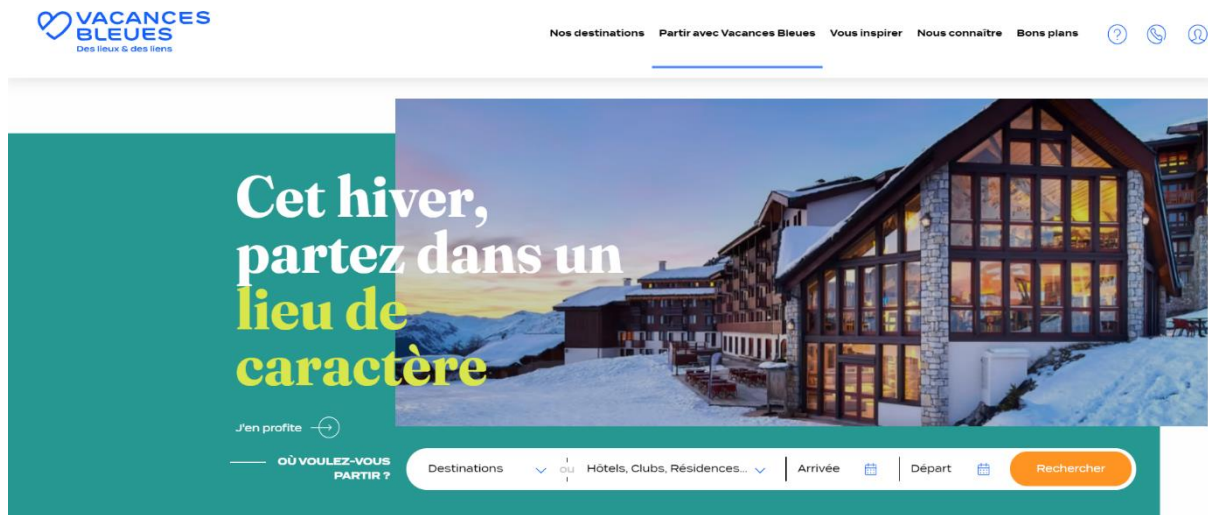


## Nouveau site Vacances Bleues : Le porte-étendard d'investissements ambitieux suite à une année record



Alors que Vacances Bleues dévoilait en mars dernier sa nouvelle identité visuelle, traduisant sa volonté de développer un tourisme à impact toujours plus positif, l'opérateur marseillais lève désormais le voile sur son nouveau site internet.

Cette refonte intégrale du site permet non seulement de développer les objectifs commerciaux de Vacances Bleues, grâce à ce site pensé « mobile first », mais également la création de nouveaux parcours utilisateur afin d'être en adéquation avec les nouvelles attentes des consommateurs.

A l'aube d'une nouvelle année, Vacances Bleues fait un point sur ses objectifs annuels (+7% de chiffre d'affaires par rapport à 2019) et annonce pour 2023, le lancement d'un plan majeur d'investissements de 30 millions d'euros sur les trois prochaines années. Ce plan ambitieux porte une attention toute particulière au respect de la démarche responsable déjà bien ancrée dans les valeurs du groupe.

### **Vacances Bleues dévoile son nouveau site internet**

Avec la refonte de son site internet, Vacances Bleues poursuit le déploiement de son nouveau positionnement de marque, réaffirmant par le même biais sa signature : « Des lieux & des liens ». Une signature qui ne manque pas de souligner l'expérience acquise depuis leur création il y a 50 ans : des lieux d'exception situés dans les plus belles régions tout en plaçant l'humain au cœur de vacances uniques.

### **Un site pensé « mobile first » facilitant le parcours utilisateur**

Au cours des dernières années, Vacances Bleues a constaté que plus de 10% de son chiffre d'affaires faisait suite aux réservations réalisées sur mobile ou tablette. La nécessité de créer une solution responsive et dynamique s'est donc imposée à l'opérateur marseillais, doté désormais d'un outil digital particulièrement puissant favorisant de ce fait le développement des réservations issues de ce canal.

Vacances Bleues a aussi pensé un site plus « agile » commercialement avec des systèmes de contre-proposition, en cas d'établissement complet sur certaines dates.

Cette refonte a été l'occasion de travailler d'autres points comme les recommandations produit, la facilité de mise en scène de promotion ou encore la simplification du back-office pour une meilleure réactivité en interne...

### **Au plus proche du consommateur pour assurer un rapport/qualité prix optimal**

Adoptant un ton authentique, transparent, amical et parfois même impertinent, ce nouveau site internet se veut proche et complice de son utilisateur, mettant en avant les sites d'exception proposés par le groupe au prix le plus juste.

Apportant une importance toute particulière au rapport/qualité prix, les tarifs sont désormais présentés de manière à ce que les prix s'affichent comme « à partir de » en fonction des toutes prochaines disponibilités, afin d'éviter toute confusion dans l'esprit du client.

Enfin, un important travail de transparence a été mené du côté de la satisfaction client, à travers les avis Tripadvisor, bons comme mauvais, qui remontent automatiquement sur chaque destination.

Découvrir le nouveau site internet : [www.vacancesbleues.fr](http://www.vacancesbleues.fr)

### **2022, objectifs atteints !**

Malgré un ralentissement en début d'année, dû aux contraintes sanitaires et à l'arrêt des réservations lié au COVID, Vacances Bleues affiche un bilan positif et même supérieur aux objectifs fixés en début d'année.

Suite à l'été de tous les records vécu cette année par l'opérateur marseillais avec un chiffre d'affaires en progression de plus de 12% sur l'été 2019, dernière référence avant les « étés covid », Vacances Bleues conclut donc l'année en beauté et annonce un CA en progression de 7% par rapport à 2019.

Cette progression notable se distingue sur l'ensemble des segments de vente : réservations individuelles, séjours de groupe, séminaires d'entreprise, déplacements professionnels mais également les voyages à l'étranger.

### **Cap sur 2023 : plan d'investissement ambitieux pour la rénovation de ses établissements**

Face à ce bilan positif, Vacances Bleues poursuit son développement et annonce un plan majeur d'investissements de 30M d'€ sur les 3 prochaines années destinés à la rénovation de plusieurs établissements Vacances Bleues.

Cet automne, c'est au tour du Club\*\*\* Les Jardins de l'Atlantique en Vendée et l'Hôtel\*\*\* Le Royal le long de la Promenade des Anglais à Nice de se refaire une beauté. Puis, au printemps prochain, plusieurs rénovations seront également réalisées au sein des hôtels\*\*\* Villa Modigliani au cœur de Paris et Belle Plagne 2100 au pied des pistes enneigées de la Plagne.

**Le respect de la démarche responsable, chère aux yeux du groupe, tient une place importante dans ce plan de travaux** et se retrouve notamment dans les choix pris en amont des rénovations : recyclage des anciens mobiliers, sélection méticuleuse des fournisseurs et prestataires, orientations prises pour contribuer aux économies d'énergie...

#### **En résumé :**

Après deux ans de pandémie, Vacances Bleues garde le cap et va même plus loin en annonçant des investissements forts. La bonne santé du groupe, boostée par une ambition en termes d'investissements digitaux et patrimoniaux, leur permet ainsi de conserver la place du client au cœur de leur démarche responsable.

**A propos de Vacances Bleues, « Des lieux & des liens » :**

Vacances Bleues, qui célébrait ses 50 ans en 2021, est élue pour la deuxième année consécutive marque préférée des Français dans la catégorie Villages & Clubs de Vacances d'après le palmarès 2022 du magazine Capital.

Le groupe hôtelier propose 25 destinations en France, de l'hôtel au club en passant par la résidence. Sur place, les lieux invitent à la découverte des beaux terroirs français : une restauration faisant la part belle aux saveurs locales, des excursions, des rencontres de producteurs, de la randonnée, du cyclotourisme...

La marque est attachée à ses valeurs de partage, d'ouverture aux autres et de créativité et se définit ainsi comme « des lieux & des liens » : des lieux de caractère au confort remarquable allant de 3 à 4 étoiles, équipés pour certains de spas, des vues mer, des rénovations régulières... ; et des liens qui marquent les séjours à travers les rencontres et les échanges. Vacances Bleues, c'est également la proposition de plus de 120 voyages responsables dans le monde : croisières, escapades, circuits touristiques et solidaires.

**Plus d'informations sur le site internet :**

[www.vacancesbleues.fr](http://www.vacancesbleues.fr)